

Pressemitteilung

Digital Foodie und Strategix CFT geben Partnerschaft bekannt um den integrierten Online-Lebensmittelhandel im deutschsprachigem und osteuropäischem Raum voranzutreiben

Düsseldorf, 29. November 2016 – Digital Foodie, Urheber der prämierten Online-Lebensmittelhandel Plattform für Händler und Strategix CFT GmbH, ein globaler Anbieter und Spezialist im Bereich Category Management Lösungen und Dienstleistungen werden in künftigen Projekten zusammenarbeiten. Mit der kundenspezifischen, integrierten Online-Plattform von Digital Foodie können Händler ihren Konsumenten ein einfaches und personalisiertes Einkaufserlebnis und gleichzeitig die effektivste Auftragsabwicklung auf dem Markt bieten.

Der Online-Lebensmittelhandel hat sich in den deutschsprachigem und osteuropäischem Raum nicht so schnell entwickelt wie in den anderen Teilen von Europa, sowie Frankreich und England. Dennoch öffnen sich die lokalen Shopper immer mehr dem neuen Komfort des Onlineshops und ein gestiegenes Interesse für den Omnichannel lässt sich als klaren Trend erkennen.

Mit mehr als 20 Jahren Erfahrung im Handel und Category Management ist Strategix in der Lage genau diesen Trend voranzutreiben. Die Partnerschaft schafft für Strategix Kunden einen Mehrwert, indem es dem Händler ermöglicht die Bedürfnisse des anspruchsvollen Omnichannel Shoppers zu decken und den Spagat zwischen online und stationärem Handel zu machen

Mit dem SaaS-basiertem Lizenzmodell von Digital Foodie, ist die Digitalisierung der Marke und des Sortiments kein zeitaufwendiges und schwieriges Projekt mehr. Die Umsetzung der Digital Foodies Plattform ist ein optimierter, schneller und kosteneffizienter Prozess, der wesentlich schneller als herkömmliche Plattformen und Lösungen fertiggestellt werden kann.

“Der Handel befindet sich in einer grundlegenden Veränderung vom stationären zum integrierten online Handel. Der viel beschäftigte Shopper fordert Komfort. Die Millenials und Digital Natives wachsen heran und erlangen an Kaufkraft, welches die Händler unter Druck setzt ein modernes Einkaufserlebnis zu schaffen. Wir sind stolz ein enger Partner von Strategix zu sein und sind gespannt über die Möglichkeiten in diesen wachstumsstarken Regionen. Außerdem bestätigt die Partnerschaft unsere globale Position als führende Online-Lebensmittelhandel Plattform” erklärt, Kalle Koutajoki, CEO, Digital Foodie.

“In der Vergangenheit haben viele unserer Kunden viel Zeit und Aufwand in die Entwicklung und Wartung einer eigenen Onlineshop-Plattform gesteckt. Die Erfahrung hat gezeigt, dass der Handel sich immer mehr auf innovative Marketing- und Handelsstrategien fokussiert und weniger auf Software Eigenentwicklungen. Die intergerierte Online-Plattform und Dienstleistungen von Digital Foodie ermöglichen Händlern sich auf Ihre Kernkompetenzen zu fokussieren und der Konkurrenz technologisch voraus zu sein” sagt Jan Hanussek, CEO, Strategix CFT.

ÜBER DIGITAL FOODIES

Die digital Foodies Komplettlösung beinhaltet ein einfach anzupassendes und personalisiertes Shopper Interface für Web und mobile Endgeräte, vielfältige Shopper Analyse Möglichkeiten, eine optimierte kommissionier Lösung für in Store Picking, Routen Planung für die Auslieferung und vieles mehr. es wird von führenden Händler und marken eingesetzt. für die Endkunden bietet digital Foodie die Möglichkeit online einzukaufen, klüger zu konsumieren und besser zu essen. der Kern der Dienstleistung basiert auf extrem personalisierte lebensmittel- und Produkt Empfehlungen, welche den täglichen Einkauf einfach und interessant machen. aktuell ist die Plattform erhältlich auf Web, iPad, iPhone, Android und Windows. Digital Foodie operiert in den USA, Finnland, baltischen Staaten, Russland und Großbritannien.
<http://www.digitalfoodie.com>

ÜBER STRATEGIX CFT

Strategix CFT ist ein globaler Anbieter von erstklassigen Lösungen und Dienstleistungen im Bereich Category Management. Mit mehr als 20 Jahren Erfahrungen, ist Strategix ein vertrauensvoller Partner, Systemintegrator und Anbieter von kundenspezifischen Entwicklungen. Der Komplettanbieter hat bereits weltweit führenden Händler und Herstellern bei der Umsetzung von umfangreichen integrierten Category Management Lösungen unterstützt.