

## Pressemitteilung

---

# Strategix CFT gibt die Zusammenarbeit und ein erfolgreiches Go-Live mit dem führenden Kosmetikhersteller L'Oréal bekannt.

**Düsseldorf, 26. Oktober 2016** – Das führende Kosmetikunternehmen L'Oréal Deutschland GmbH hat sich für die Lösung der JDA Software Group, Inc. und Strategix CFT GmbH zur Verbesserung der Planung und Umsetzung ihrer Category Management Strategien entschieden. Regallayouts werden nun mithilfe von JDA Space Planning und sCentral erstellt und verwaltet.

Die L'Oréal-Gruppe ist im Kosmetikbereich Weltmarktführer und aktuell in 130 Ländern auf allen fünf Kontinenten vertreten. Deutschland ist für die L'Oréal-Gruppe der fünftwichtigste Markt nach den USA, Frankreich, China und Großbritannien. Mit einem Umsatz von mehr als einer Milliarde Euro ist die deutsche Tochtergesellschaft das führende Kosmetikunternehmen auf dem deutschen Markt.

In anderen Ländern wird JDA Space Planning von L'Oréal bereits erfolgreich genutzt. Dem Beispiel folgt nun auch L'Oréal Deutschland und entscheidet sich für eine Ablösung der bisher verwendeten Software, darüber hinaus auch für die Einführung einer webbasierten Datenbank — sCentral. Die integrierte Lösung ermöglicht eine vereinfachte Planung und Erstellung der Regallayouts, sowie eine effiziente Verwaltung und Zuweisung der erstellten Regallayouts, Produkte und Kunden. Während des gesamten Implementierungsprozesses wurde L'Oréal von Strategix CFT betreut und wird fortlaufend im Bereich Service und Support unterstützt.

„Die Einführung der neuen Software ist ein wichtiger Schritt, um die partnerschaftliche Zusammenarbeit mit unseren Handelspartnern auszubauen und unsere Kundenorientierung und Effizienz weiter zu steigern.“ erklärt **Patrick Schiele, Category Manager, L'Oréal Deutschland GmbH**.

„Wir freuen uns darüber, dass sich L'Oréal Deutschland für die Lösung von JDA und die von Strategix entwickelte Datenbank sCentral entschieden hat. Die Lösung passt sehr gut zu der aktuellen strategischen Ausrichtung, die CM Kompetenz des Unternehmens weiter auszubauen.“, sagt **Jan Hanussek, Geschäftsführer, Strategix CFT GmbH**.

### ÜBER STRATEGIX CFT

- Spezialist in der praxisnahen Umsetzung von Category Management. Seit über 20 Jahren integriert Strategix CFT komplexe CM Lösungen für führende Händler und Konsumgüterhersteller.
- Langjährige Erfahrung im Bereich der Systemintegration insbesondere in Bezug auf SAP
- Eigenentwickelte mobile Lösungen ergänzen die Funktionalität von JDA