

Pressemitteilung

DIE FÜHRENDE TÜRKISCHE BAUMARKTKETTE KOÇTAŞ GEHT MIT DER IMPLEMENTIERUNG DER JDA CATEGORY MANAGEMENT-SUITE LIVE

Düsseldorf, 16. Juli 2015 – Strategix verkündet, dass der führende türkische Baugroßmarkt Koçtaş (Teil der Koç-Gruppe) mit der SAP for Retail integrierten Lösung JDA Category Management Suite live gegangen ist. Koçtaş betonte, dass sie bei der Verwaltung von Planogrammen und Bodenplänen noch effizienter werden und gleichzeitig aber ein wettbewerbsfähiges Sortiment anbieten wollen. Strategix war für die Implementierung des Systems zuständig und steht Koçtaş weiterhin bei allen offenen Fragen zur Verfügung.

Koçtaş ist Marktführer im türkischen Heimwerkermarkt und eines der ersten Unternehmen der türkischen Koç Holding, welche zur größten Beteiligungsgesellschaft der Türkei zählt. Zurzeit betreibt Koçtaş 45 Filialen in 22 Provinzen.

Durch die Implementierung der vollständigen JDA Category Management Lösung wird Koçtaş in der Lage sein, Entscheidungen zur Kategorie und Sortimentsauswahl zu verbessern und Artikellistungsprozesse zu automatisieren. Darüber hinaus ermöglicht die Lösung dem Unternehmen alle kategorie- und flächenbezogenen Informationen in einer einzigen Umgebung zu integrieren, die für alle -User zugänglich ist. Anfang Juni führte Koçtaş das Roll-Out in den Testfilialen ein und ging anschließend live.

"Das JDA-Projekt ermöglicht uns, unsere Planogramme und Filiallayouts anhand von echten Verkaufsdaten, die automatisch aus SAP übernommen werden, vollständig zu optimieren. Mithilfe der filialspezifischen Ausdrücke, Leistungsübersichten und automatisch generierten Produktlisten erhalten unsere Filialen ein viel umfassenderes Verständnis von Planogrammen und Filiallayouts", sagt **Matthew Wyles, Merchandising und Store Planning Manager, Koçtaş**.

„Wir freuen uns, dass sich Koçtaş bei der Umsetzung der JDA Category Management Lösung für Strategix entschieden hat. Dank der exzellenten Zusammenarbeit mit dem professionellen Koçtaş-Team, konnten wir im Einklang mit den vordefinierten Kundenanforderungen und Zeitplänen erfolgreich liefern. Dies ist für uns ein strategischer Sieg, da die Türkei ein ganz neuer und außerordentlich interessanter Markt für uns ist“, erklärt **Jan Hanussek, Geschäftsführer, Strategix Enterprise Technology GmbH**.

ÜBER STRATEGIX

- Strategix ist ein Experte in der Umsetzung von Category Management – Über 20 Jahre Erfahrung in der Implementierung von integrierten Lösungen
- Strategix bietet fundiertes Wissen und technische Kompetenzen auch für komplexe Systemintegrationsprojekte
- Mit einem großen Erfahrungsschatz und branchenspezifischem Know-How bietet Strategix eine einzigartige und kundenspezifische Beratungsleistung

KONTAKT

Strategix Enterprise Technology GmbH

Katharina Morys

Marketing & Customer Relationship Manager

Tel.: +49 (211)758474-0

katharina.morys@strategix.de