

## Pressemitteilung

---

# Führender Händler in Russland O'KEY entscheidet sich für die Software von JDA mit Strategix CFT als Implementierungspartner um Verkaufszahlen zu optimieren und höhere Profite zu generieren.

*Düsseldorf – Juli 6, 2016 – Strategix CFT hat bereits mit der Implementierung des JDA Category Management Portfolios bei O'KEY, dem führenden Händler auf dem russischen Markt, begonnen. Das Unternehmen hat sich gleich für mehrere Produkte von JDA entschieden; Space Planning, Floor Planning, Planogramm Generator, Space Automation Pro und die JDA Category Knowledge Base bilden zusammen eine vollständig integrierte Lösung zur optimalen Sortiments- und Flächenplanung.*

Zu der O'KEY Gruppe gehört eine der größten Handelsketten ganz Russlands, mit derzeit 70 Groß- und 37 Supermärkten. O'KEY steht für kontinuierlichen Wachstum und Entwicklung: Die höchsten Umsätze pro Quadratmeter Verkaufsfläche in ganz Russland werden hier realisiert. Somit gehört das Unternehmen, gemessen am Umsatz zu der viertgrößten, Handelskette des Landes.

Wie das möglich ist? Das Unternehmen hat die nachhaltigen Potenziale im Category Management erkannt und scheut nicht davor Geschäftsprozesse kritisch zu hinterfragen. Zur Prozessoptimierung und dem Aufbau eines ganzheitlichen Category Managements, hat sich O'KEY daher für die Software von JDA und die Zusammenarbeit mit Strategix CFT entschieden. Strategix CFT steht während der gesamten Implementierung O'KEY als zuverlässiger Partner und erfahrener Dienstleister für Beratungen und Schulungen im Bereich CM zur Seite.

Neugierig geworden? Zur vollständigen Pressemitteilung von JDA gelangen Sie [hier](#).

### KONTAKT

Strategix CFT

Joanna Hanussek

Sales & Marketing Manager DACH

Tel.: +49 (211)758474-0

[joanna.hanussek@strategix.de](mailto:joanna.hanussek@strategix.de)