

## Komunikat prasowy

---

# Niemiecka sieć Alnatura – lider wśród sklepów z produktami organicznymi – zdecydowała się na zakup rozwiązania JDA Category Management

**Düsseldorf, 13.10.2016** – Alnatura, producent żywności organicznej oraz właściciel ponad 100 supermarketów z żywnością ekologiczną, zdecydował się na zakup zintegrowanego rozwiązania firmy JDA Software Group, Inc. wspierającego planowanie oraz zarządzanie przestrzenią i asortymentem. Rozwiązanie ma wesprzeć istniejącą infrastrukturę Category Management oraz tworzenie planogramów dopasowanych do sklepów. Strategix CFT GmbH pełni w tym projekcie nie tylko rolę dostawcy oprogramowania, lecz również doświadczonego doradcy w zakresie integracji systemów z SAP oraz eksperta w dziedzinie najlepszych praktyk w zakresie Category Management.

Sieć Alnatura posiada ponad 100 sklepów w 52 miastach, co czyni ją liderem wśród niemieckich supermarketów z żywnością organiczną. Alnatura posiada w swoim asortymencie 1200 produktów dostępnych w sklepach tej sieci w Niemczech i Szwajcarii oraz u partnerów handlowych w innych krajach jak i w sklepie internetowym Alnatura.

Wdrożenie rozwiązania JDA Category Management umożliwi sieci Alnatura wybór odpowiedniego asortymentu pod względem dostępnej powierzchni sprzedażowej, jak również lokalnej specyfiki, w efekcie doprowadzi to do efektywnego zagospodarowania dostępnej przestrzeni oraz do zmniejszenia zapasów. Alnatura porównała dostępne na rynku rozwiązania różnych dostawców. Decydującym czynnikiem w wyborze Strategix było nasze kompleksowe podejście do wdrożenia oraz potwierdzona znajomość integracji z SAP. sLink – standardowy interfejs stworzony przez Strategix i używany przez wielu naszych klientów – umożliwia bezproblemową wymianę informacji pomiędzy rozwiązaniami JDA a SAP.

„Podejście ukierunkowane na klienta jest jedną z centralnych korporacyjnych zasad sieci Alnatura i właśnie dlatego chcemy kontynuować ujednocianie asortymentu we wszystkich sklepach naszej sieci w Niemczech zgodnie z życzeniami i potrzebami naszych klientów. Jesteśmy zadowoleni, że w tym złożonym i trudnym zadaniu pomogą nam tak doświadczeni partnerzy jak JDA i Strategix”, powiedział **Bernhard Sauer, Unit Manager Purchasing, Assortment and Store Marketing, Alnatura.**

Bardzo nas cieszy, że podejmiemy współpracę z tak innowacyjną i dobrze prosperującą firmą jaką jest Alnatura. Widzimy się nie tylko w roli dostawcy oprogramowania oraz integratora systemów, lecz również wieloletniego partnera i konsultanta w dziedzinie Category Management. Decyzja AlnatURY o wdrożeniu rozwiązania JDA dowodzi, że kwestia planowania i zarządzania asortymentem oraz przestrzenią staje się coraz ważniejsza również w odniesieniu do szybko rosnącego rynku żywności ekologicznej.” Wyjaśnia **Jan Hanussek, Managing Partner, Strategix CFT GmbH.**

### O STRATEGIX CFT:

- Od ponad 15 lat Strategix zajmuje się wdrażaniem i integracją złożonych rozwiązań Category Management dla sieci handlowych i producentów
- Strategix posiada wieloletnie doświadczenie w integracji systemów szczególnie rozwiązań JDA z SAP for Retail
- Strategix tworzy własne rozwiązania mobilne, które stanowią uzupełnienie funkcjonalności oprogramowania JDA oraz SAP

### KONTAKT

Strategix CFT Sp. z o.o.

Tel. +48 61 843 99 70

contact@strategix.pl