

Komunikat prasowy

Strategix zyskuje nowego partnera: od teraz platforma Digital Foodie dostępna również w Europie Wschodniej i krajach niemieckojęzycznych

28 listopada 2016 roku firmy Digital Foodie – twórca wielokrotnie nagradzanej platformy internetowej dla sklepów spożywczych online oraz Strategix CFT – globalny dostawca rozwiązań z zakresu Category Management oraz Supply Chain Management, podpisały umowę o współpracy. Digital Foodie udostępnia najefektywniejsze rozwiązanie obecne na rynku – spersonalizowaną platformę internetową dla sieci handlowych do sprzedaży artykułów spożywczych, aby umożliwić ich klientom szybkie i wygodne zakupy online.

Internetowe sklepy spożywcze w Europie Wschodniej i krajach niemieckojęzycznych nie powstają tak szybko jak w innych krajach europejskich, jak Francja czy Wielka Brytania, lecz wyraźnie zauważalne jest zainteresowanie tych rynków dotarciem do klienta wieloma kanałami sprzedaży, w tym przede wszystkim online.

Dzięki nawiązaniu współpracy z Digital Foodie firma Strategix, która od wielu lat dostarcza najnowocześniejsze technologie dla sieci handlowych, jest gotowa, aby wesprzeć sieci handlowe w realizacji trendu sprzedaży online, co pozwoli zaspokoić potrzeby kupujących korzystających z różnych kanałów sprzedaży. Dzięki modelowi opartemu na rozwiązaniu SaaS – oprogramowanie jako usługa – przeniesienie marki oraz asortymentu do środowiska online nie jest długotrwałym ani trudnym procesem. Wdrożenie platformy Digital Foodie nie wymaga dużych inwestycji i może zostać zrealizowane nawet w kilka miesięcy.

„Przemysł spożywczy online przechodzi wiele transformacji, aby ze sklepów stacjonarnych przejść na sprzedaż online. Kupujący, dla których obecnie liczy się każda minuta, chcą robić zakupy szybciej i wygodniej. Młode pokolenie, które od dziecka ma styczność z nowoczesnymi technologiami, zaczyna stanowić duży procent kupujących i kładzie ogromny nacisk na dostępność artykułów spożywczych online. Jesteśmy dumni, że staliśmy się partnerem firmy Strategix, a zarazem bardzo podekscytowani możliwościami, jakie daje ta współpraca w krajach rozwijających się. To partnerstwo wzmocni naszą pozycję wiodącego dostawcy platformy sklepu online na świecie.” **Kalle Koutajoki, CEO Digital Foodie**

„Wielu naszych klientów traciło bardzo dużo czasu i energii, aby stworzyć własne oprogramowanie typu eCommerce. Jednak stopniowo sieci handlowe zaczęły zdawać sobie sprawę, że powinny koncentrować się na rozwijaniu innowacyjnych pomysłów marketingowych i strategii sprzedażowych zamiast próbować tworzyć własny software. Platforma sprzedażowa online wraz z usługami oferowanymi przez Digital Foodie pozwolą sieciom handlowym skupić się na swoich kluczowych zadaniach, a zarazem wyróżnić się pod względem technologicznym na tle konkurencji.” **Jan Hanussek, CEO Strategix CFT.**