



Firma Strategix Enterprise Technology GmbH podpisała umowę dystrybucji z firmą HemiLab

Aktualizacja etykiet cenowych teraz nawet do sześciu razy szybciej dzięki rozwiązaniu HemiLab

Düsseldorf, Niemcy – 18 sierpnia 2014 roku Strategix i HemiLab ogłosiły podpisanie umowy dystrybucji na kraje niemieckojęzyczne, Europę Środkową i Wschodnią oraz Rosję.

HemiLab jest firmą specjalizującą się w dziedzinie innowacyjnych systemów POS poprawiających efektywność pracy sklepów oraz oferującą szeroki zakres rozwiązań poprawiających dokładność etykiet cenowych. Do tej pory proces optymalizacji cen był znaczenie ograniczony możliwościami realizacji na poziomie sklepu. Dzięki innowacyjnemu połączeniu opatentowanego rozwiązania sprzętowego dla etykiet papierowych i elektronicznych z zaawansowanym systemem zarządzania SKU, HemiLab stworzył rozwiązanie, które zrewolucjonizuje egzekwowanie zgodności planogramów oraz rutynowe zmiany cen.

System HemiLab – *Smart Tags* – automatycznie dopasowuje zmiany planogramów oraz przypisuje tym zmianom odpowiednie ceny. W związku z tym, że etykiety cenowe mogą mieć status zarówno lokalny, jak i centralny nasza mobilna drukarka stanowi uzupełnienie całego systemu.

“Testy u użytkownika udowodniły, że wdrożenie systemu *Smart Tags* pozwoli sieciom handlowym na sześciokrotne przyspieszenie aktualizacji etykiet cenowych! Koszty oraz czynności związane z procesem zmiany cen będą od tej pory pod kontrolą i mogą przekształcić się we wzrost rotacji zapasu oraz poprawę marży”, wyjaśnia **Michał Pajączek, Dyrektor Handlowy firmy HemiLab**.

Jan Hanussek, Managing Partner Strategix dodaje “*Smart Tags* to brakujący element układanki do zarządzania oraz monitorowania kluczowymi procesami sieci handlowej. Niski poziom wdrożenia strategii Category Management, wynikający z małej zgodności planogramów oraz nieprawidłowego oznaczenia etykiet cenowych, to problem, który należy już do przeszłości.”

Aby dowiedzieć się więcej, kliknij link www.youtube.com/watch?v=9CCOuifTZ4Y

O nas

Strategix to niemiecka firma zajmująca się sprzedażą oprogramowania oraz świadcząca usługi konsultingowe. Nasi eksperci posiadają szeroką wiedzę o procesach technicznych, funkcjonalnych i biznesowych z branży retail oraz Category Management. Strategix pomógł już wielu wiodącym sieciom handlowym i producentom z Europy Centralnej i Wschodniej wdrożyć innowacyjne rozwiązania technologiczne. Nasza firma powstała w 2001 roku i posiada oddziały w Polsce, Rumunii oraz Rosji. Jesteśmy dostawcą kompleksowych rozwiązań, posiadamy wieloletnie doświadczenie w integracji systemów informatycznych najwyższej klasy oraz tworzeniu rozwiązań dopasowanych do indywidualnych potrzeb klienta.