



Strategix Enterprise Technology GmbH podpisał umowę dystrybucyjną z Learning Evolution

Rozwiązania i usługi oferowane przez Learning Evolution są teraz dostępne w Niemczech oraz innych krajach europejskich dzięki firmie Strategix.

San Diego, California/ Düsseldorf, Niemcy – 16.07.2014 – Strategix zawarł wyłączną umowę dystrybucyjną z Learning Evolution, która obejmuje cały obszar niemieckojęzyczny oraz Europę Środkową i Rosję.

Learning Evolution jest liderem w branży e-learningowych rozwiązań, oferującym multimedialną platformę edukacyjną, na której zostały zamieszczone certyfikowane kursy z dziedziny Category Management. Umowa dystrybucyjna umożliwi klientom Strategix nie tylko zdobywanie i rozwijanie nowych umiejętności w obszarze Category Management, lecz również wykorzystanie udostępnionej infrastruktury do tworzenia programów e-learningowych, które będą dopasowane do potrzeb klientów i których celem będzie poszerzenie profesjonalnego know-how. Learning Evolution jest dziś jedyną firmą, która oferuje szkolenia e-learningowe certyfikowane przez amerykańskie stowarzyszenie Category Management Association.

Strategix jest firmą ekspercką oferującą usługi konsultingowe oraz usługi z zakresu sprzedaży oprogramowania, posiadającą ugruntowaną, fachową wiedzę z zakresu procesów biznesowych powiązanych z Category Management. Strategix pomógł wiodącym sieciom handlowym i producentom w Europie Centralnej i Wschodniej wdrożyć innowacyjne rozwiązania biznesowe oraz bezproblemowo zintegrować je z istniejącą infrastrukturą IT. Jako dostawca kompleksowych rozwiązań, Strategix posiada wieloletnie doświadczenie w integracji oprogramowania najlepszej klasy oraz w tworzeniu rozwiązań biznesowych dostosowanych do indywidualnych potrzeb klientów.

Scott Matthews, Managing Partner i CEO firmy Learning Evolution: „Znaczenie analityki rozumieją wszyscy działający w obszarze Category Management. Menadżerowie muszą umieć filtrować stale rosnące ilości informacji i skupiać się tylko na tych najważniejszych punktach. Cieszymy się, że możemy przekazać naszym obecnym i przyszłym klientom korzyści płynące z połączenia warsztatów ze szkoleniami multimedialnymi.”

Jan Hanussek, Managing Partner i CEO firmy Strategix: „Analiza i ocena dużej ilości informacji w dzisiejszych czasach stanowi problem dla wielu przedsiębiorstw. Do tej pory Strategix skupiał się na dostarczeniu narzędzi oraz infrastruktury do zarządzania danymi, jednak zrozumieliśmy jak ważna jest umiejętność analizowania zebranych informacji. Learning Evolution pomoże sprostać tym wyzwaniom poprzez poszerzenie wiedzy i dostarczanie umiejętności koniecznych do radzenia sobie z ogromem danych.”

Szkolenia Learning Evolution dostępne w Europie dzięki **strategix**



największych na świecie
producentów CPG korzysta z |



CERTIFIED COURSEWORK
Category Management Association