

Komunikat prasowy

Strategix CFT ogłasza rozpoczęcie projektu ze światowym koncernem kosmetycznym L'Oréal

Dusseldorf, 01.11.2016 – wiodący koncern kosmetyczny L'Oréal zdecydował się na zakup rozwiązania firmy JDA Software Group, Inc. – Space Planning oraz rozwiązania firmy Strategix CFT – sCentral. Aplikacje te mają za zadanie usprawnić planowanie i wdrażanie strategii Category Management, m.in. ułatwić tworzenie i zarządzanie planami rozmieszczenia produktów na półce.

Grupa L'Oréal jest światowym liderem branży kosmetycznej obecnym w 130 krajach na pięciu kontynentach. Niemcy są jednym z pięciu najważniejszych rynków grupy L'Oréal zaraz po Stanach Zjednoczonych, Francji, Chinach oraz Wielkiej Brytanii; niemiecka spółka córka jest wiodącą firmą kosmetyczną na tamtejszym rynku, generującą ponad miliard euro obrotu rocznie.

W wielu krajach firma L'Oréal pomyślnie wdraża rozwiązanie JDA Space Planning i dlatego firma L'Oréal Niemcy również zdecydowała się zastąpić poprzednio używane oprogramowanie aplikacją JDA Space Planning oraz wdrożyć webową bazę danych sCentral. To zintegrowane rozwiązanie ułatwia planowanie przestrzeni półkowej i tworzenie planogramów rozmieszczenia produktów na półce oraz upraszcza zarządzanie planogramami, produktami oraz wszelkimi powiązаныmi danymi. Podczas całego procesu wdrożenia firma L'Oréal korzystała ze wsparcia Strategix CFT. Nasza firma kontynuuje współpracę z niemieckim oddziałem L'Oréal, świadcząc usługi konsultingowe i supportowe.

„Wdrożenie nowego oprogramowania ma wiele aspektów – jest ważnym krokiem w budowaniu dobrych relacji biznesowych z naszymi partnerami handlowymi, pozwala na utrzymanie wysokiego poziomu dbałości o klienta i zwiększa efektywność firmy”, Patrick Schiele, Category Manager, L'Oréal Deutschland GmbH.

„Jesteśmy zadowoleni, że firma L'Oréal zdecydowała się na zakup rozwiązania JDA oraz stworzonej przez Strategix CFT webowej bazy danych – sCentral. Rozwiązanie świetnie wpisuje się w obecną strategię firmy, mającą na celu podniesienie kompetencji w zakresie Category Management”, **Jan Hanussek, Managing Partner, Strategix CFT GmbH.**

O STRATEGIX CFT

- Od ponad 15 lat Strategix zajmuje się wdrażaniem i integracją złożonych rozwiązań Category Management dla sieci handlowych i producentów
- Strategix posiada wieloletnie doświadczenie w integracji systemów szczególnie rozwiązań JDA z SAP for Retail
- Strategix tworzy własne rozwiązania mobilne, które stanowią uzupełnienie funkcjonalności oprogramowania JDA oraz SAP