

## Press Release

### «СТРОИТЕЛЬНЫЙ ДВОР» ВЫБИРАЕТ СИСТЕМУ ОПТИМИЗАЦИИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ И АНАЛИТИЧЕСКИЕ УСЛУГИ ОТ REVIONICS И STRATEGIX

*Revionics Price Suite, Elasticity Workbench и Key Value Item для автоматизации и оптимизации цен на онлайн и прямых каналах продаж*

**Москва, 19 Мая 2017** – Быстрорастущий российский региональный поставщик товаров для ремонта и строительства «[Строительный двор](#)» высоко ценится за превосходное обслуживание и глубокую осведомленность технических специалистов онлайн сервиса. По мере реализации инициативы по стратегическому росту, сначала за счет расширения своей сети магазинов, а затем увеличения объема онлайн-трафика и расширения ассортимента, компания стремилась упростить и автоматизировать свои методы ценообразования и обеспечить более целенаправленную ценовую политику по ключевым позициям. Работая со своим технологическим партнером [Strategix](#), «Строительный двор» выбрал [Revionics Price Suite](#) наряду с [аналитическими сервисами Elasticity Workbench и Key Value Item \(KVI\)](#).

На российском высоко конкурентном рынке товаров для ремонта и строительства «Строительный двор» выделяется ориентированностью на hard-товары (все, что необходимо для стройки и имеет глубокую специализацию). Его обширные складские запасы позволяют быстро выполнять заказы клиентов при стандартном сроке доставки, составляющем два часа, а сроке быстрой доставки – всего один час. Его онлайн-покупатели ценят компетентных технических специалистов «Строительного двора», индивидуальный подход которых помогает обратившимся к ним клиентам сделать оптимальный выбор для своих проектов.

Основываясь на данных принципах, «Строительный двор» планирует улучшить свой онлайн-ассортимент и выстроить в большей степени автоматизированные, тщательно продуманные процессы ценообразования. Работая со Strategix, компания предпочла Revionics другому крупному производителю программного обеспечения для оптимизации ценообразования из-за его более богатой функциональности и простоты использования. «Поскольку мы сосредоточены на увеличении онлайн-трафика и, в конечном счете, экспансии в новые регионы, мы хотим освободить наших категорийных менеджеров от рутинных процессов ценообразования, чтобы более стратегически сфокусироваться на всех каналах», - отметила **Елена Голубцова, заместитель генерального директора по проектам**. «С нашим давним партнером Strategix мы планируем при помощи программного обеспечения Revionics предлагать привлекательные цены на товары и расширять перечень наших ключевых ассортиментных позиций, одновременно обеспечивая измеримые улучшения наших результатов».

«Мы рады углубить наше уже крепкое партнерство с Revionics и предоставить «Строительному Двору» наши знания по внедрению, обучению и поддержке на локальном языке, - прокомментировал **Генеральный директор Strategix Ян Ханнусек**. «Интересно наблюдать за ростом розничных сетей, таких, как «Строительный двор», использующих передовую технологию Revionics, чтобы предложить российским потребителям более привлекательные варианты покупки как в онлайн, так и в обычных магазинах».

«Мы рады поприветствовать «Строительный Двор» в числе наших новых клиентов. Мы продолжаем рост в регионе EMEA и за его пределами, обеспечивая ритейлерам по всему миру быстрый возврат инвестиций,» - сказал Председатель и **Генеральный директор Revionics Марк Х. Хафнер**. «Наше многолетнее партнерство со Strategix продолжает приносить неоспоримую помощь клиентам в Восточной Европе и России».

### О компании «Строительный Двор»

Компания «Строительный двор» на рынке с 1993 года. Это сеть розничных магазинов строительных и отделочных материалов, а также оптовый поставщик материалов для строительства на территории Тюменской, Свердловской, Челябинской, Московской областях, а также ХМАО и Пермского края.

К услугам клиентов: широкий выбор строительных и отделочных материалов по конкурентным ценам, удобно расположенные складские логистические центры, интернет-магазин, доставка стройматериалов по звонку с оплатой на месте. Во всех магазинах «Строительный двор» действует единая дисконтная система. При поставке оптом цены определяются индивидуально.

Перейдите по ссылке и узнайте больше <https://www.sdvor.com/>.

### О компании Revionics

Компания Revionics является мировым лидером в предоставлении решений и услуг по оптимизации прибыли. Наши непревзойденные аналитика и наука служат основой для многоканальной розничной торговли, которая помогает ритейлерам по всему миру с выгодой для себя формировать цены, организовывать промо-акции и уценки, принимать решения о распределении торгового пространства с предсказуемыми результатами для бизнеса. Результат: достижение быстрой окупаемости бизнеса, улучшение рентабельности, увеличение объема продаж и более оперативное реагирование с высокой точностью.

Решения Revionics на базе модели SaaS, объединяющие в себе аналитику, технологии и услуги, предоставляющие ритейлерам уникальное преимущество - Competitive Insights, Price Suite, Promotion Suite, Markdown Suite, и Space and Assortment Suite - все на предиктивной платформе для обеспечения долгосрочного роста.

Заслуживший доверие самых прибыльных розничных брендов, Revionics оптимизирует более 18 миллионов продуктов и более 2,6 миллиардов комбинаций товаров на магазин еженедельно.

Перейдите по ссылке и узнайте больше [www.revionics.com](http://www.revionics.com).

### О компании Strategix

Strategix CFT – это глобальная организация, которая предоставляет интегрированные и проверенные на рынке решения, а также консалтинг и услуги в области Категорийного менеджмента и управления цепочками поставок. Strategix CFT опирается на глубокие предметные знания в технических областях, в бизнес-процессах, а также в требованиях к необходимой ИТ инфраструктуре. Мы уже помогли многим ведущим мировым ритейлерам и производителям внедрить комплексную среду, поддерживающую процессы Категорийного менеджмента и управления цепочками поставок.

Компания Strategix CFT была создана путем консолидации немецкой консалтинговой компании Strategix Enterprise Technology и, базирующейся в Чикаго, ИТ компании CFT Inc.. и имеет более, чем 25-летний опыт работы в Категорийном менеджменте и управлении цепочками поставок. В офисах компании, расположенных в Германии, Польше, России, Турции и США, работает более 250 человек.

Перейдите по ссылке и узнайте больше <http://strategix.eu/en/>.