

Komunikat prasowy

Rosyjski lider branży spożywczej O'KEY decyduje się na współpracę z JDA w celu podniesienia sprzedaży i zysków, a na partnera wdrożeniowego wybiera Strategix CFT.

Moskwa – 14 czerwca 2016 – firma Strategix CFT zaczęła proces wdrożenia portfolio firmy JDA z zakresu Zarządzania Kategorią, a w tym takie programy jak JDA Space Planning, JDA Floor Planning, JDA Planogram Generator, JDA Web Publisher, JDA Space Automation Pro oraz JDA Category Knowledge Base w Grupie O'KEY, wiodącym detaliście spożywczym na rosyjskim rynku.

O'KEY Group jest właścicielem jednej z największych sieci spożywczych w Rosji, która aktualnie obejmuje 70 hipermarketów i 37 supermarketów. Jako czwarta co do wielkości przychodów sieć handlowa w Rosji i krajowy lider pod względem przychodów na metr kwadratowy powierzchni sprzedażowej, Grupa O'KEY odnotowywała stały wzrost. Jednak teraz, firma musi dokonać poważnych zmian w procesach, aby sprostać skomplikowanym zadaniom Category Management. Strategix CFT będzie zajmował się procesem wdrożenia rozwiązań Category Management firmy JDA w tym prowadzeniem szkoleń oraz transferem wiedzy.

Oryginalny komunikat prasowy JDA, znajdziesz [tutaj](#).