

sxConnect 2014: spotkanie branżowe dla sieci handlowych

15 października 2014 roku w hotelu IBB Andersia w Poznaniu odbyło się wyjątkowe spotkanie dla branży handlowej poświęcone szeroko rozumianym zagadnieniom Category Management.

Podczas konferencji zespół Strategix, z CEO Janem Hanuskiem na czele, przedstawił ofertę, która została poszerzona o **nowe rozwiązania** oraz **narzędzia** pozwalające w efektywny sposób podnosić kwalifikacje pracowników firm handlowych, wspierające procesy związane z zarządzaniem asortymentem, przestrzenią, cenami i promocjami. Nasi goście mogli również zapoznać się z metodami skutecznego wdrożenia centralnych planów i zaleceń w codziennej rzeczywistości sklepowej.

Przedstawiliśmy także **innowacyjną koncepcję P⁴ Category Management** – jako kompleksowego rozwiązania dla sieci handlowych i producentów. Głównym przesłaniem tej idei jest stworzenie interakcji między tradycyjnymi elementami 4P tzn. Product - produktem, Price - ceną, Promotion – promocją, Placement – przestrzenią. W ten sposób połączone i zintegrowane P tworzą synergię i dostarczają unikatowy potencjał korzyści.

Zaprezentowane zostały również rozwiązania naszych firm partnerskich, takich jak Revionics, Demandsoft, HemiLab, Lab4motion oraz Learning Evolution.

Szczególne podziękowanie kierujemy do firm **Revionics** oraz **HemiLab**, które wspierały nas nie tylko merytorycznie, ale również jako sponsorzy naszej konferencji.

Poniżej kilka zdjęć z naszego wydarzenia.



