

Komunikat prasowy

Stroitelny Dvor wybiera produkty z portfolio Revionics i Strategix: Optymalizacja cen oraz usługi analityczne (analytic services)

AUSTIN, TX, 16 Maja 2017) - Szybko rozwijający się regionalny dostawca rosyjskiego DIY Stroitelny Dvor jest wysoko ceniony ze względu na wysoką jakość obsługi oraz głęboką wiedzę specjalistów technicznych. Firma Stroitelny Dvor angażuje się w inicjatywę na rzecz wzrostu strategicznego po przez zwiększenie liczby sklepów, napędzanie ruchu na platformie internetowej oraz wzbogacenie asortymentu. Co więcej, firma ta stara się usprawnić i zautomatyzować swoje praktyki cenowe po przez tak zwany Key Value Item. Pracując ze swoim partnerem technologicznym Strategix, firma Stroitelny Dvor wybrała produkty z spośród portfolio firmy Revionics – na przykład: Price Suite, Elasticity Workbench i Key Value Item (KVI) analytic services.

Stroitelny Dvor w rosyjskim, mocno konkurencyjnym, rynku majsterkowania (DIY) cieszy się dużą popularnością. Dzięki bogatej obsłudze magazynowej można szybko zrealizować zamówienie klienta. Przeciętne zlecenie może być sprocesowane do dwóch godzin a zaledwnie w ciągu jednej godziny dostarczone do zamawiającego.

Klienci internetowi Stroitelny Dvor bardzo cenią sobie specjalistów technicznych, którzy mają spersonalizowane podejście do klienta. Dzięki temu zamwiający może podjąć najlepszą możliwą decyzję zakupową. Tym samym, Stroitelny Dvor planuje zwiększyć asortyment internetowy i budować więcej zautomatyzowanych i precyzyjnych procesów cenowych. Konsekwentnie, Stroitelny Dvor we współpracy z firmą Strategix wybrał firmę Revionics nad innym głównym dostawcą optymalizacji cen ze względu na bogatą funkcjonalność i łatwość obsługi.

„Kiedy skupiamy się na zwiększeniu ruchu w sieci i ekspansji się na nowe obszary geograficzne, chcemy zwolnić menedżerów kategorii z rutynowych działań związanych z wyceną, aby mogli bardziej skupić się na działaniach strategicznych we wszystkich kanałach”, powiedziała Elena Golubcova, zastępca dyrektora ds. Projektów. „Z naszym wieloletnim partnerem Strategix, planujemy wykorzystać możliwości nauki produktów technologicznych Revionics, które oferują atrakcyjne ceny produktów. Dodatkowo, chcielibyśmy rozszerzyć nasze KVI przy jednoczesnym zapewnieniu wymiernych wyników końcowych”.

„Cieszymy się, że pogłębimy już nasze mocne partnerstwo z firmą Revionics i dostarczamy firmie Stroitelny Dvor lokalnie przygotowaną implementację, szkolenie i pomoc techniczną”, powiedział Dyrektor Wykonawczy firmy Strategix Jan Hannusek. „To ekscytujące widzieć jak detaliści, tacy jak Stroitelny Dvor, rozwijają się po przez zręczne wykorzystanie wiodących technologii oferowanych przez firmę Revionics. Jednocześnie, konsument rosyjski uzyska bardziej wyrafinowane opcje w obu kanałach zakupowych - online i offline”.

„Cieszymy się, że powitamy Stroitelny Dvor w rodzinie klientów Revionics jednocześnie budując wzrost w EMEA i poza”, powiedział prezes Revionics i Prezes Marc H. Hafner. Nasze silne, wieloletnie partnerstwo z firmą Strategix jest nadal wysoko cenione przez klientów w Europie Wschodniej i Środkowej oraz w Rosji”.

STROITELNY DVOR WYBIERA REVIONICS

O STROITELNY DVOR

Stroitelny Dvor prężnie działa od 1993. Stroitelny Dvor jest siecią handlową sklepów DIY. Ponadto sieć ta prowadzi sprzedaż hurtową materiałów budowlanych w Tyumen, Sverdlovsk, Czelabińsk, w regionie Moskwy oraz Chanty-Mansyjsk w regionie Perm.

Firma oferuje swoim klientom szeroki wybór materiałów budowlanych i wykończeniowych po konkurencyjnych cenach. Dodatkowo, klienci mogą korzystać z wysokiej jakości serwisów zakupowych zarówno offline jak i online. Stroitelny Dvor także oferuje program lojalnościowy dla wszystkich sklepów detalicznych; ceny hurtowe są ustalane indywidualnie. Dowiedz się więcej na <https://www.sdvor.com/>.

O REVIONICS, INC.

Firma Revionics jest światowym liderem w usługach i rozwiązaniach optymalizacji zysków. Nasze niezrównane badania i wiedza są głównym elementem sprzedaży detalicznej we wszystkich kanałach dystrybucji. W ten sposób sprzedawcy detaliczni mogą osiągnąć optymalne wyniki biznesowe gdyż mogą świadomie podjąć trafne decyzje biznesowe (cena, promocje, optymalizacja przestrzeni etc.) W rezultacie detaliści osiągają wyższe ROI, zwiększają marżę oraz sprzedaż. Co więcej, detaliści mogą szybciej i precyzyjniej reagować w obliczu zmieniającej się sytuacji rynkowej.

Moduł oparty na modelu SaaS firmy Revionics integruje analizy, technologię i usługi, aby zapewnić niezrównaną korzyść dla sprzedawców detalicznych - konkurencyjne ceny, pakiet cenowy, pakiet promocyjny, pakiet Markdown oraz pakiet przestrzeni i asortymentu - wszystko to dzięki predykcyjnej platformie umożliwiającej długoterminowy wzrost. Zaufana przez jedne z najbardziej dochodowych marek detalicznych. Firma Revionics optymalizuje ponad 18 milionów produktów, a ponad 2,6 miliarda kombinacji produktów / magazynów są modelowane co tydzień. Dowiedz się więcej na stronie www.revionics.com.

O STRATEGIX

Strategix CFT to globalna organizacja, która zapewnia zintegrowane i sprawdzone na rynku rozwiązania z zakresu zarządzania kategorią (Category Management - CM) i łańcuchem dostaw (Supply Chain Management - SCM). Strategix CFT opiera się na głębokiej wiedzy z dziedziny techniki i biznesu. Organizacja już wielokrotnie pomogła wiodącym detalistą i producentom na całym świecie przy wdrożeniu kompleksowych środowisk wspierających procesy Category Management i Supply Chain. Strategix CFT powstał w wyniku konsolidacji między niemiecką firmą doradczą o nazwie Strategix Enterprise Technology i firmy CFT inc. z branży IT z siedzibą w Chicago. Firma Strategix CFT ma ponad 25 lat doświadczenia w CM i SCM oraz zatrudnia ponad 250 osób na całym świecie w siedzibach w Niemczech, Polsce, Rosji, Turcji i USA.

KONTAKT

Strategix CFT Sp. z o.o.

Tel. +48 61 843 99 70

contact@strategix.pl