

Komunikat prasowy

Strategix CFT wraz z nowym partnerem Dassault Systèmes przenoszą wirtualną rzeczywistość do świata sprzedaży

Düsseldorf, 16 sierpnia 2017 – Strategix CFT GmbH, międzynarodowa firma konsultingowa specjalizująca się w dziedzinie Category Management, podjęła współpracę z firmą Dassault Systèmes, światowym liderem tworzącym aplikacje 3D, modele cyfrowe 3D oraz rozwiązania dotyczące zarządzania cyklem życia produktu (PLM), aby wspólnie przenieść wirtualną rzeczywistość do środowiska Category Management (CM).

Wirtualna rzeczywistość to nowe możliwości dla handlu i przemysłu, takie jak symulacja koncepcji zarządzania kategorią, prezentacja produktów oraz umiejętność efektywnego współdziałania w nowatorskich projektach. Jednak przyszłość wirtualnej rzeczywistości to nie tylko zdjęcia w wysokiej rozdzielczości, lecz przede wszystkim szerokie możliwości ich wykorzystania. Współpraca firm Strategix oraz Dassault Systèmes zaowocowała powstaniem dwóch rozwiązań, dzięki którym wirtualna rzeczywistość staje się łatwiejsza do wdrożenia:

- Dzięki ustandaryzowanemu interfejsowi pomiędzy wiodącymi aplikacjami do zarządzania przestrzenią a rozwiązaniami Dassault Systèmes: "Perfect Shelf" oraz "My Store", bazującymi na platformie 3DEXPERIENCE, istniejące planogramy i floorplany mogą stać się realistycznymi trójwymiarowymi sklepami. Istnieje również możliwość wirtualnego spaceru po sklepie, wzięcia produktu z półki oraz obrócenia go. Do tej pory zarządzanie kategorią i wizualizacja 3D były możliwe tylko w dwóch osobnych systemach, lecz dzięki wspólnemu rozwiązaniu to się zmieni. Zmiany w przestrzeni handlowej będą wykonywane automatycznie w sklepie 3D.
- Aby jeszcze bardziej ułatwić korzystanie ze sklepu 3D, szczególnie podczas pracy w projektach, planogramy i floorplany mogą być dostosowywane na tablecie.

Połączenie dwudziestu lat doświadczenia w dziedzinie zarządzania kategorią oraz najnowocześniejszej technologii wirtualnej daje unikatowe rozwiązanie, które napędza rozwój cyfryzacji w świecie handlu – a co najważniejsze – sprawia, że nie ma wizualnych różnic między sklepem realnym a wirtualnym.

"Jesteśmy bardzo zadowoleni z podjęcia współpracy z tak ważnym partnerem jakim jest Strategix. Jesteśmy przekonani, że połączenie doświadczenia firmy Strategix oraz rozwiązań firmy Dassault Systèmes pomoże sieciom handlowym stawić czoła dzisiejszym wyzwaniom oraz kształtować przyszłość w ich branży." Aurore Furlanetto, Consumer Goods & Retail Industry Sales Senior Manager, Dassault Systèmes.

"Jakieś 20 lat temu zafascynował mnie artykuł autorstwa profesora Raymond'a Burke "Do You See What I See? The Future of Virtual Shopping", który ukazał się w magazynie Journal of the Academy of Marketing Science. Ten artykuł inspirował mnie od 20 lat, a wizja w nim opisana wreszcie staje się rzeczywistością!" Jan Hanussek, CEO, Strategix CFT GmbH.

O STRATEGIX CFT

Strategix CFT jest globalną firmą, która oferuje kompleksowe i sprawdzone rozwiązania takie jak usługi konsultingowe IT z zakresu zarządzania kategorią i łańcuchem dostaw. Strategix CFT opiera się na dogłębnych technicznych i biznesowych ekspertyzach procesów jak i wymaganej infrastruktury IT. Firma asystowała światowym sprzedawcom i dostawcom w procesie wdrożenia komplementarnych środowisk branży CM (zarządzanie kategorią) i SCM (zarządzanie łańcuchem dostaw).

Strategix CFT powstało z połączenia niemieckiej firmy konsultingowej Strategix Enterprise Technology i świadczącej usługi IT firmy CFT Inc. z główną siedzibą w Chicago. Nowa firma może pochwalić się ponad 25-letnim doświadczeniem w branży CM i SCM i łącznie zatrudnia 250 osób na całym świecie z oddziałami w Niemczech, Polsce, Rosji, Turcji i Stanach Zjednoczonych. Więcej informacji na naszej stronie <http://strategix.eu/pl/>.

KONTAKT

Strategix CFT Sp z o.o.

Weronika Pawłowska

Tel.: +48 61 843 99 70

weronika.pawlowska@strategix.pl