

Komunikat prasowy

Intersnack planuje i optymalizuje rekomendacje w zakresie Category Management dzięki wspólnemu rozwiązaniu Strategix i JDA

Intersnack Knabber-Gebäck GmbH & Co. KG, lider rynku niemieckiego w kategorii słonych, przekąsek widzi potencjał w zintegrowanym rozwiązaniu do zarządzania kategorią opracowanym przez Strategix CFT GmbH.

Intersnack: "Zarządzanie kategorią nadal zyskuje na znaczeniu zarówno w sektorze handlowym, jak i produkcyjnym, a zatem jest ważnym filarem sprzedaży dla firmy Intersnack i dla wzrostu wartości dodanej dla całej kategorii słonych przekąsek. Rekomendacje dotyczące rozmieszczenia produktów na półkach należy teraz szybko i łatwo dostosować do indywidualnych wymagań klientów oraz do poszczególnych rynków. Dzięki zintegrowanemu rozwiązaniu do zarządzania kategorią opracowanemu przez Strategix CFT GmbH, firma Intersnack będzie mogła spełnić te wymagania."

Optymalne zalecenia

Dzięki przejściu na narzędzie do optymalizacji przestrzeni półkowej firmy JDA Software Inc. – wiodącego dostawcy rozwiązań do zarządzania kategorią – rozmieszczenie produktów oraz zarządzanie przestrzenią sprzedażową można łatwiej analizować i optymalizować. Zintegrowana i wszechstronna analiza w JDA Space Planning zapewnia większą elastyczność i szybkość w ocenie zmian rozmieszczenia produktów i wdrażania reguł merchandisingu.

Wydajne administrowanie

Korzystając z internetowej bazy danych sCentral, wszystkie dane do zarządzania kategoriami mogą być centralnie przechowywane i zarządzane. Intersnack ma zatem możliwość nieograniczonego wglądu do trendów, prognoz, historycznych wersji planogramów oraz do takich informacji, jak np. liczba produktów na planogramie.

Ponadto dzięki sCentral typowe zadania związane z zarządzaniem planogramami, takie jak listing, delisting, zamiana produktów oraz ponowne wprowadzenie produktu do asortymentu, mogą być przeprowadzane znacznie szybciej oraz bardziej precyzyjnie za pomocą sCentral.

Bezproblemowa komunikacja dzięki jednej aplikacji

Komunikacja i dystrybucja rekomendacji dotyczących rozmieszczenia produktów za pośrednictwem plików PDF należy już do przeszłości. Nowy cyfrowy świat wymaga informacji w formie cyfrowej i w czasie rzeczywistym. Właśnie dlatego Intersnack zdecydował się komunikować

INTERSNACK NOWYM KLIENTEM STRATEGIX

i edytować za pośrednictwem aplikacji sMobile. Wystarczy kilka kliknięć, aby szybko zwizualizować i ocenić zmiany łożenia dzięki możliwości podświetleń, co z kolei wpływa na lepszą współpracę oraz przejrzystość między działami w centrali oraz we współpracy z partnerami handlowymi.

O FIRMIE INTERSNACK

Firma Intersnack Knabber-Gebäck GmbH & Co. KG z siedzibą w Kolonii jest liderem na niemieckim rynku słonych przekąsek. Jako część ogólnoeuropejskiej grupy Intersnack Group z siedzibą w Dusseldorfie, Intersnack posiada pięć zakładów produkcyjnych. Firma jest obecna na rynku pod markami: funny-frisch, Chio, POM-BÄR i goldfischli. W szeroki asortymencie Intersnack znajdują się klasyczne chipsy ziemniaczane, chrupki orzechowe oraz różnorodne słone przekąski. W Intersnack na pierwszym planie jest nie tylko stały wzrost w ramach podstawowego asortymentu, ale także udane innowacje regularnie wyznaczające silne impulsy na rynku.

Więcej informacji na temat firmy Intersnack i jej produktów można znaleźć tutaj: www.intersnack.de

O FIRMIE STRATEGIX CFT

Strategix CFT jest globalną firmą, która oferuje kompleksowe i sprawdzone rozwiązania takie jak usługi konsultingowe IT z zakresu zarządzania kategorią i łańcuchem dostaw. Strategix CFT opiera się na dogłębnych technicznych i biznesowych ekspertyzach procesów jak i wymaganej infrastruktury IT. Firma asystowała światowym sprzedawcom i dostawcom w procesie wdrożenia komplementarnych środowisk branży CM (zarządzanie kategorią) i SCM (zarządzanie łańcuchem dostaw).

Strategix CFT powstało z połączenia niemieckiej firmy konsultingowej Strategix Enterprise Technology i świadczącej usługi IT firmy CFT Inc. z główną siedzibą w Chicago. Nowa firma może pochwalić się ponad 25-letnim doświadczeniem w branży CM i SCM i łącznie zatrudnia 250 osób na całym świecie z oddziałami w Niemczech, Polsce, Rosji, Turcji i Stanach Zjednoczonych. Więcej informacji na naszej stronie <http://strategix.eu/pl/>.

KONTAKT

Strategix CFT Sp z o.o.

Weronika Pawłowska

Tel.: +48 61 843 99 70

weronika.pawlowska@strategix.pl