

Komunikat prasowy

Lider austriackiej branży Retail – REWE International – wybiera Strategix jako partnera wdrażającego zintegrowany system JDA Category Management

Düsseldorf, maj 2018 r. – Strategix CFT GmbH ogłasza, że najlepiej prosperująca sieć supermarketów spożywczych w Austrii – REWE International AG – zdecydowała się na zmianę obecnego systemu do zarządzania przestrzenią, aby jak najlepiej dopasować się do oczekiwań swoich klientów.

Największa austriacka sieć supermarketów spożywczych REWE International AG posiada około 2500 sklepów funkcjonujących pod markami: BILLA, MERKUR, PENNY, BIPA i ADEG i jest częścią niemieckiej grupy REWE, jednej z wiodących europejskich firm w branży handlowej i turystycznej. Z centrali zlokalizowanej w Wiener Neudorf REWE International AG zarządza nie tylko austriackimi sklepami, ale także marką BILLA obecną w krajach Europy Środkowej i Wschodniej: Bułgarii, Czechach, Rosji, Słowacji i Ukrainie.

Od wielu lat firma REWE International jest bardzo aktywna i odnosi sukcesy w zarządzaniu przestrzenią. Zoptymalizowała już plany sklepów przy pomocy aplikacji JDA Floor Planning, a teraz system zostanie rozszerzony o JDA Category Knowledge Base, JDA Space Planning i inne komponenty. Ze względu na zmieniające się otoczenie biznesowe, międzynarodowy zasięg i rosnącą złożoność potrzeb klientów, REWE International potrzebowało zintegrowanego rozwiązania do optymalizacji przestrzeni mikro i makro – rozwiązania, które kompleksowo wspiera procesy, co prowadzi do poprawy sprawności, szybkości reakcji i efektywności.

Wybierając rozwiązanie JDA Category Management, JDA Inc., REWE może połączyć swoje wieloletnie doświadczenie z odpowiednimi narzędziami, możliwościami analitycznymi oraz automatyzacją procesów.

Bezproblemowa integracja jest założeniem warunkującym sukces każdego kompleksowego rozwiązania. Strategix jako integrator systemów i firma konsultingowa w obszarze zarządzania przestrzenią i asortymentem ściśle współpracuje z zespołem Rewe, aby zapewnić sprawne wdrożenie systemu.

"Dzięki rozwiązaniu JDA dysponujemy teraz zintegrowanym systemem do planowania i optymalizacji półek oraz powierzchni sprzedażowej, który może być jeszcze ściślej zintegrowany z systemem RIAG ERP. Dzięki temu rozwiązanie JDA posiada jeszcze większy potencjał rozwoju w przyszłości" wyjaśnia **Peter Schmalek, Dyrektor ds. Rozwoju i Organizacji IT w firmie Rewe International AG.**

"Cenimy sobie zarówno udział w tym wymagającym projekcie, jak i możliwość współpracy z doświadczonymi profesjonalistami z firmy REWE International AG. Mam świadomość tego, że REWE jest bardzo wymagającym klientem, ale jednocześnie czekam z niecierpliwością na rozpoczęcie projektu wdrożeniowego. Dokładnie sprecyzowane wymagania na samym początku są gwarancją powodzenia całego projektu." **Jan Hanussek, Dyrektor Zarządzający Strategix CFT GmbH.**

KONTAKT

Strategix CFT Sp. z o.o.
Tel.: +48 61 843 99 70
contact@strategix.pl

REWE INTERNATIONAL AG

REWE International AG to największa austriacka sieć supermarketów spożywczych, która posiada około 2 500 sklepów funkcjonujących pod markami: BILLA, MERKUR, PENNY, BIPA i ADEG i jest częścią niemieckiej grupy REWE, jednej z wiodących europejskich firm w branży handlowej i turystycznej. Z centrali w Wiener Neudorf REWE International AG zarządza nie tylko austriackimi sklepami, ale także marką BILLA obecną w krajach Europy Środkowej i Wschodniej: Bułgarii, Czechach, Rosji, Słowacji i Ukrainie.

STRATEGIX CFT

Strategix CFT jest globalną firmą, która oferuje kompleksowe i sprawdzone rozwiązania takie jak usługi konsultingowe IT z zakresu zarządzania kategorią i łańcuchem dostaw. Strategix CFT opiera się na dogłębnych technicznych i biznesowych analizach procesów, jak i wymaganej infrastruktury IT. Firma asystowała światowym sieciom handlowym i dostawcom w procesie wdrożenia środowisk z branży CM (zarządzanie kategorią) i SCM (zarządzanie łańcuchem dostaw).

Strategix CFT powstało z połączenia niemieckiej firmy konsultingowej Strategix Enterprise Technology i świadczącej usługi IT firmy CFT Inc. z główną siedzibą w Chicago. Nowa firma może pochwalić się ponad 25-letnim doświadczeniem w branży CM i SCM i łącznie zatrudnia 250 osób na całym świecie z oddziałami w Niemczech, Polsce, Rosji, Turcji i Stanach Zjednoczonych.

Więcej informacji na naszej stronie <http://strategix.eu/pl/>.