

sxConnect 2019: Agenda

09.30 - 10.00	Registrierung
10.00 - 10.20	Begrüßung und Eröffnung <i>Jan Hanussek, Geschäftsführer und Gründer, Strategix CFT</i>
10.20 - 10.50	Trendradar 2019 <i>Carsten Reitz, Senior Manager CM + Shopper Marketing, GS1</i>
10.50 - 11.20	Künstliche Intelligenz im Handel <i>Prof. Dr. Stephan Rüschen, Professor für Lebensmittelhandel</i>
11.20 - 13.30	<u>Shopper Experience Führung und Mittagspause</u>
13.30 - 13.55	Lokalisierte Planogramme mit sMobile <i>Marcin Bondara, Sales Manager, C&S Software</i>
13.55 - 14.20	Bessere Compliance durch automatische Regalerkennung bei Schwartau <i>Leoni Frenkel, Sales Manager DACH, Planorama</i>
14.20 - 14.45	Filialmanagement 2.0 <i>Udo Preuss, Sales Director, Symphony EYC</i>
14.45 - 15.15	Kaffeepause
15.15 - 15.30	Shopper Research in Echtzeit <i>Michael Wang, CEO und Gründer, SIRL</i>
15.30 - 15.45	Zusammenfassung
15.45 - 17.00	Mix & Mingle